Правила участия в XVI конкурсе региональных журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее»

Конкурс региональных журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее» проводится на территориях присутствия ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, имеющее местонахождение: Российская Федерация, 191167, город Санкт-Петербург, Муниципальный округ Смольнинское, Синопская набережная, дом 14, литера А) с 2 ноября 2026 года (16:00 — время московское) по 31 октября 2027 года (23:59:59 — время московское) включительно.

Проект делится на этапы:

Прием работ — со 2 ноября 2026 года по 28 февраля 2027 года.

Подведение итогов регионального этапа конкурса и награждение победителей — до 31 мая 2027 года.

Подведение итогов федерального этапа конкурса и награждение победителей — до 31 июля 2027 года.

Поездка победителей федерального этапа — до 31 октября 2027 года.

Правила участия в конкурсе в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной участникам, указанным в п. 2.1. правил.

Конкурс проводится для привлечения внимания региональных журналистов и блогеров к инновационным разработкам, технологическим трендам и цифровым решениям в ИТ, телеком-сфере и других отраслях.

Целями конкурса являются:

- Формирование позитивного мнения о современных российских телеком- и ИТ-технологиях и применении их в различных сферах.
- Развитие профессиональных компетенций журналистов по темам технологического, информационного, инновационного, цифрового развития.

1. Организация конкурса

1.1. Организатор конкурса — ПАО «Ростелеком».
Стратегический партнер — Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Партнеры специальных номинаций:
- Акционерное общество «Центр Хранения Данных» («РТК-ЦОД»);
- ООО «БУЛАТ» (компания «БУЛАТ»);
- Альянс по защите детей в цифровой среде.

1.2. Конкурс не является лотереей, не основан на случайном определении победителей, не обусловлен внесением денежных средств, а также не является иной, основанной на риске, азартной игрой.

1.3. Дипломы и призы не доставляются на территорию других государств.

2. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе приглашаются профессиональные журналисты, работающие в региональных СМИ: журналисты, штатные и внештатные корреспонденты региональных СМИ, региональных вкладок или представительств федеральных СМИ в регионах, а также представители интернет-СМИ и блогеры.

2.1.1. Допускается участие журналистов из корпоративных региональных СМИ, доступ к которым открыт для просмотра неавторизованным пользователям из внешней сети.

2.2. Участниками конкурса могут стать физические лица — граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, и проживающие на территории РФ.

2.3. Участники конкурса должны соблюдать требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

2.4. Все лица, не соответствующие требованиям пунктов 2.1–2.3, отстраняются от участия в конкурсе.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Участие в конкурсе — индивидуальное (не коллектив, не группа авторов или пресс-служба).

3.2 Для участия в конкурсе необходимо:

- Зарегистрироваться на официальном сайте конкурса в личном кабинете участника. Участник может создать только один личный кабинет. Создание дублирующих учетных записей (кабинетов) не допускается.
- Разместить материалы, выбрав соответствующую номинацию или спецноминацию и регион, до 28 февраля 2027 года (23:59:59 — время московское).

3.3 На конкурс принимаются оригинальные авторские материалы (публикации, сюжеты, подкасты), опубликованные в СМИ и блогосфере (социальных медиа), за исключением указанных в п. 3.4 настоящих правил, в период **с 1 марта 2026 года по 28 февраля 2027 года**.

3.4 К участию в конкурсе не принимаются материалы, которые размещены в социальных сетях или СМИ, доступ к которым ограничен или запрещен в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также деятельность которых признана экстремистской на территории Российской Федерации на основании Федерального закона от 25.07.2002 N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

3.5 Материалы должны быть посвящены инновационным разработкам, технологическим трендам и цифровым решениям в ИТ, телеком-сфере и других отраслях.

3.6 Конкурс проводится по **пяти основным номинациям**:

- Печатная пресса (газеты, журналы);
- Телевидение и видеоконтент в СМИ;
- Радио и подкасты в СМИ;
- Интернет-СМИ и информационные агентства;
- Социальные медиа (блогеры).

и **шести специальным номинациям:**

- «Технологии — людям» от Минцифры России;
- «Технологический суверенитет» от компании «БУЛАТ»;
- «Инфраструктура цифровой экономики России» от «РТК-ЦОД»;
- «Кибербезопасность XXI века: от защиты к устойчивости» от блока информационной безопасности «Ростелекома»;
- «Образование без границ» от B2C «Ростелекома»;
- «Взрослые риски детского интернета» от Альянса по защите детей в цифровой среде.

3.7.1. Тематика спецноминации «Технологии — людям» от Минцифры России:

Принимаются материалы о том, как ИТ помогают людям в повседневной жизни: учиться, работать, заботиться о здоровье, общаться и решать бытовые вопросы.

Спецноминация предназначена для авторов, которые на конкретных примерах показывают пользу технологий и понятно объясняют, как ими пользоваться.

Работы, темы которых не раскрыты, будут отклонены модератором.

3.7.2. Тематика спецноминации «Технологический суверенитет» от компании «БУЛАТ»:

- **Закулисье суверенной сети**

Как устроены российские базовые станции, и как их производство способствует развитию регионов.

- **От микросхемы до ядра сети**

Как создаётся высокотехнологичное оборудование в России, кто эти люди — инженеры и разработчики, и какие задачи решают сегодня российские производители телеком-оборудования.

- **Технологии, которые нас связывают**

Как отечественное телеком-оборудование помогает сокращать цифровое неравенство, обеспечивая качественной связью даже самые отдалённые населённые пункты.

- **Экономика независимости**

Строительство собственной ИТ-инфраструктуры как стратегический проект: инвестиции, кадры и технологические партнёрства.

Не принимаются:

- Материалы, сфокусированные исключительно на пользовательских приложениях, гаджетах или зарубежном ПО без связи с российской телеком-инфраструктурой или оборудованием.

- Материалы, не раскрывающие технологическую глубину и значимость импортозамещения в телеком-отрасли, где тема сводится к общим лозунгам о технологическом суверенитете без фактов, аналитики или конкретных примеров российских продуктов.
- Рекламные материалы о продуктах без объяснимой ценности для аудитории.

3.7.3. Тематика спецноминации «Инфраструктура цифровой экономики России» от «РТК-ЦОД»:

- **Анатомия цифровой экономики**

Как устроены современные дата-центры и почему цифровые сервисы зависят от физической инфраструктуры.

- **Экономика облаков**

Почему бизнесу выгодно арендовать вычислительные мощности и облачные сервисы, а не строить собственную ИТ-инфраструктуру.

- **Непрерывность как сервис**

Как ЦОДы обеспечивают отказоустойчивость, резервирование и доступность данных.

- **Безопасность данных**

Как информация защищается на физическом и виртуальном уровнях.

- **Энергия и охлаждение цифрового мира**

Зачем ЦОДам инженерные системы, фрикулинг и работа над повышением энергоэффективности решений.

- **Люди невидимой инфраструктуры**

Кто отвечает за то, чтобы цифровые сервисы работали без сбоев.

Не принимаются на конкурс:

- Публикации, сфокусированные исключительно на пользовательских приложениях, гаджетах или прикладном ПО без связи с дата-центрами, облаками, хранением или обработкой данных;
- Поверхностные материалы, не раскрывающие значимость и принципы работы ЦОДов или облачной инфраструктуры;
- Тексты, в которых тема инфраструктуры сведена к общим утверждениям без аналитики, технической или концептуальной глубины;
- Рекламные материалы о конкретных поставщиках оборудования или услуг без добавленной ценности для аудитории;
- Публикации, не имеющие прямой связи с темой физической и облачной инфраструктуры цифровой экономики.

3.7.4. Тематика спецноминации «Кибербезопасность XXI века: от защиты к устойчивости» от блока информационной безопасности «Ростелекома»:

- **Безопасность ИИ**

Эта тема выходит за рамки классического кибербеза, основанного на инженерных ценностях. Атаки через ИИ популярны, эффективны и легко доступны. ИИ позволяет снизить стоимость кибератаки, но, чтобы им противостоять, нужны высокоэффективные, дорогие специалисты.

- **Киберустойчивость**

Безопасность и устойчивость — это разные вещи. Сегодня большинство крупных компаний уже говорят не про *protection (защита)*, а про *resilience (жизнестйкость, устойчивость, гибкость)*. 2025 год показал, что все ходят под кибератаками, и никто от них не застрахован. Важно понимать, что делать и как себя вести в случае киберинцидента и/или кибератаки на бизнес или госструктуры.

- **Кибербезопасность руководителей**

Тема кибербезопасности первых лиц, как правило, отсутствует в корпоративных стратегиях кибербезопасности. Но эта проблема выходит за границы корпоративного периметра и затрагивает более широкий круг вопросов, интересных гражданам и журналистам:

- Почему кибербезопасность перестала быть задачей ИТ-директора.
- Как советы директоров управляют цифровыми рисками.

- **Цифровой суверенитет человека**

В условиях тотальной цифровизации личный цифровой суверенитет становится необходимым условием для сохранения психологического благополучия, автономии в принятии решений и неприкосновенности частной жизни. Он позволяет человеку не быть пассивным объектом сбора данных, а выступать субъектом, который самостоятельно управляет своей цифровой идентичностью. Ищем ответ на вопрос «Кто владеет цифровой личностью?».

Работы, темы которых не раскрыты, будут отклонены модератором.

3.7.5. Тематика спецноминации «Образование без границ» от B2C «Ростелекома»:

- **Онлайн-образование для детей и подростков в России**

Онлайн-школы уже стали привычной частью жизни миллионов российских семей. Но доверяют ли родители этим форматам настолько, чтобы заменить ими традиционные очные занятия с репетитором? Онлайн-курсы по каким специальностям являются самыми востребованными? Какие существуют перспективы развития индустрии?

- **Почему крупные компании идут в онлайн-образование?**

Сегодня не только профильные EdTech-платформы, но и крупные корпорации, в том числе «Ростелекома», активно инвестируют в образовательные проекты для школьников. Почему компании, чей основной бизнес далек от образовательного трека, вдруг начинают учить детей? Можно ли сказать, что компании готовы растить себе специалистов со школьной скамьи?

- **Онлайн-образование как шанс**

Для кого-то онлайн-курсы — это способ подтянуть оценки. В то время как для других — единственная возможность получить качественные знания, например, пройти курс, разработанный крупнейшими ВУЗами страны. Действительно ли онлайн-курсы по различным специальностям открывают для школьников окно возможностей? Или это лишь иллюзия выбора?

- **Веб-дизайн, гейминг и не только**

Современные школьники при выборе онлайн-курсов все чаще отдают предпочтения не профильным школьным предметам, а новым направления: веб-дизайну, создание игр, 3D-моделированию, робототехнике, работе с искусственным интеллектом? Почему эти сферы стали так популярны? И как увлечь ребенка так, чтобы он не бросил курс в самом начале?

Работы, темы которых не раскрыты, будут отклонены модератором.

3.7.6. Тематика спецноминации «Взрослые риски детского интернета» от Альянса по защите детей в цифровой среде:

- **Искусственный интеллект взрослеет вместе с детьми: новые возможности и новые риски**

ИИ как часть повседневной жизни ребенка
Дети используют нейросети для учебы, поиска информации, творчества и общения. Как меняется цифровой опыт ребенка, когда ИИ становится постоянным помощником? Где проходит граница между полезным инструментом и чрезмерной зависимостью от технологии?

Когда ИИ ошибается
Ребенку, в отличие от взрослого, сложнее отличить достоверную информацию от ложной. Как научить детей проверять ответы нейросетей, распознавать вымышленные факты и критически относиться к сгенерированному контенту?

Дипфейки и новая реальность обмана
Поддельные фотографии, видео и голоса становятся все более реалистичными. Как технологии генеративного ИИ используются для мошенничества, травли и манипуляции детьми? Как распознать подделку и защититься от нее?

ИИ-собеседник вместо человека
Дети могут воспринимать чат-ботов как друзей, советчиков и источник эмоциональной поддержки. Какие риски возникают, когда ребенок начинает доверять алгоритму личные переживания и принимать его рекомендации как авторитетные?

Новая цифровая грамотность
Какие навыки необходимы ребенку в эпоху ИИ? Как меняются задачи родителей и школы и чему сегодня нужно учить детей помимо привычных правил кибербезопасности?

- **От сообщения до преступления: как детей вовлекают в противоправные действия через интернет**

«Простое задание» с непростыми последствиями
Предложения заработать, передать посылку, предоставить банковскую карту, сфотографировать объект или выполнить другое поручение могут становиться первым шагом к преступлению. Как устроены такие сценарии вовлечения подростков?

Почему подросток соглашается
Деньги, азарт, давление, обещание легкого заработка, желание доказать самостоятельность или принадлежать к группе. Какие психологические механизмы используют злоумышленники?

Дропперство и «легкие деньги»
Почему подростки передают свои банковские карты и счета третьим лицам или участвуют в переводах чужих денег? Понимают ли они юридические последствия и где проходит граница между «подработкой» и соучастием в преступлении?

Вербовка переходит в игры и мессенджеры
Контакт со злоумышленником может начинаться там, где ребенок чувствует себя безопасно: в игровом чате, социальной сети или мессенджере. Как меняются способы вербовки и какие признаки должны насторожить взрослых?

Региональный опыт противодействия
Какие реальные случаи происходят в регионе? Как школы, правоохранительные органы, банки, общественные организации и родители пытаются предотвращать вовлечение несовершеннолетних в преступления?

- **Экономика детского внимания: кто и как управляет поведением ребенка в интернете**

Почему от экрана трудно оторваться
Бесконечная лента, короткие видео, уведомления, игровые награды и персональные рекомендации специально удерживают внимание пользователя. Как эти механики воздействуют на детей?

«Попкорновое» потребление контента
Как постоянное переключение между короткими роликами, сообщениями и

приложениями влияет на способность ребенка концентрироваться, читать длинные тексты, учиться и воспринимать сложную информацию?

Алгоритм знает ребенка лучше родителей?
Рекомендательные системы быстро изучают интересы пользователя и формируют персональную информационную среду. Как алгоритмы определяют, что увидит ребенок следующим, и могут ли они усиливать его уязвимости?

Игры, донаты и механики вовлечения
Лутбоксы, внутриигровые покупки, ограниченные предложения, награды и другие механики стимулируют детей проводить больше времени и денег в игре. Где заканчивается игровой дизайн и начинается манипуляция?

Запретить или научить управлять вниманием
Работают ли ограничения экранного времени и родительский контроль? Какие практики используют семьи и школы, чтобы ребенок постепенно научился самостоятельно управлять своим цифровым поведением?

- **Ребенок, деньги и интернет: новые финансовые риски для несовершеннолетних**

Мошенничество становится персональным
Фишинг, поддельные аккаунты, звонки и сообщения от имени знакомых, игровые схемы и использование ИИ позволяют злоумышленникам создавать все более убедительные сценарии. Почему дети становятся привлекательной целью?

От игровой валюты до настоящих денег
Для ребенка граница между виртуальными и реальными деньгами становится менее заметной. Как игры, подписки, донаты, внутриигровые покупки и маркетплейсы формируют финансовое поведение детей?

«Заработок в интернете» как ловушка
Предложения легкого заработка могут скрывать мошенничество или вовлечение в незаконную деятельность. Какие схемы сегодня ориентированы на подростков и почему они работают?

Деньги родителей под угрозой
Доступ ребенка к смартфону, банковским приложениям, сохраненным картам и аккаунтам может использоваться мошенниками. Какие сценарии встречаются чаще и какие технические инструменты помогают снизить риск?

Финансовая грамотность становится частью кибербезопасности
Достаточно ли научить ребенка не сообщать код из СМС? Какие навыки нужны современному подростку, чтобы безопасно распоряжаться деньгами в цифровой среде?

Работы, темы которых не раскрыты, будут отклонены модератором.

3.8. В основные номинации принимаются публикации, сюжеты, подкасты и посты, открытые и доступные для любого читателя, без предварительной регистрации на ресурсе или подписки на аккаунт.

3.9. В специальные номинации принимаются материалы из всех категорий СМИ, отмеченных в п.3.6, за исключением постов в социальных медиа.

3.10 Все материалы должны иметь авторство. Допускается использование псевдонима.

3.11 Участие в конкурсе членов регионального жюри допускается только в специальных номинациях.

3.12. К участию в конкурсе принимается не более 5 материалов суммарно по основным номинациям и не более 3-х материалов в каждой спецноминации.

Не допускается загрузка одного и того же материала в основные и специальные номинации.

3.13. Материал, состоящий на 50% и более из контента пресс-релиза какой-либо компании, на конкурс не принимается. Региональные модераторы могут проверить текст на уникальность и в случае несоответствия отклонить заявку.

3.14. Материалы на конкурс могут быть предоставлены в следующих форматах:

- Аудио- и видеоматериалы:

– формат MP3, WMA, AVI, MPEG-1,2,3,4
– продолжительностью не более 60 минут
– размер файла не более 400 МБ.

- Публикации печатных СМИ:

– формат PDF,
– размер файла не более 100 МБ.

- Скриншоты для иллюстрации публикаций на ресурсах:

– форматы скриншотов JPG, JPEG, PNG, TIF, TIFF, GIF, HEIC, JFIF, WEBP.
– суммарный размер прикрепляемых скриншотов не более 100 МБ.

3.14.1. Материал в номинации **«Печатная пресса»**.
Прикрепляется PDF-файл макета полосы с публикацией (не допускается загрузка всех полос издания). Допускается указание ссылки на интернет-версию материала.

3.14.2. Сюжет в номинации **«Телевидение и видеоконтент в СМИ»**.
Прикрепляется файл в видео-формате и сопровождается эфирной справкой, заверенной подписью ответственного лица и печатью организации, с указанием даты выхода, наименования телеканала и фамилии автора.

Допускается указание ссылки на интернет-версию сюжета.

3.14.3. Сюжет в номинации **«Радио и подкасты в СМИ»**.
Прикрепляется файл в аудио-формате и сопровождается эфирной справкой, заверенной подписью ответственного лица и печатью организации, с указанием даты выхода, наименования радиоканала и фамилии автора.
Допускается указание ссылки на интернет-версию сюжета.

3.14.4. Материал в номинации **«Интернет-СМИ»**.
Указывается ссылка на материал, размещенный на сайте, а также прикрепляются скриншоты публикации, на которых отображены:
– полный url-адрес,
– логотип и/или название издания,
– заголовок статьи,
– весь текст публикации.
– фамилия или псевдоним автора публикации.

3.14.5. Материал в номинации **«Социальные медиа».** Принимаются посты от автора с его личного аккаунта*.
На личный аккаунт должно быть подписано 100 и более читателей\друзей.
Указывается ссылка на пост, размещенный в личном аккаунте блогера в социальных сетях, а также прикрепляются скриншоты материала, на которых отображены:
– полный url-адрес,
– логотип и/или название соцсети/блога,
– заголовок поста,
– весь текста поста,
– фамилия или псевдоним автора поста.
* Публикации авторов в блогах СМИ и других компаний или учреждений не будут приняты к участию в конкурсе, региональные модераторы вправе отклонить подобные заявки.

3.15. Все материалы должны быть предоставлены на русском языке.

3.16. Представленные материалы должны отвечать целям конкурса и раскрывать заявленные темы.

3.17. В случае несоответствия условиям конкурса, оговоренных в пунктах 3.1–3.16, работа отклоняется региональным модератором и не допускается к рассмотрению экспертной комиссией.

3.18. Участник имеет право внести изменения в конкурсную заявку или отозвать ее через личный кабинет до истечения срока подачи конкурсных работ.

3.19. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.20. Организатор конкурса оставляет за собой право публиковать информацию об участниках на сайтах конкурса и компании, а также в СМИ и соцсетях.

4. Порядок оценки

4.1. Оценка работ, поданных в пять основных номинаций, происходит сначала на региональном (в каждом федеральном округе) уровне, затем — на федеральном уровне.

4.2. Оценка материалов, поданных в спецноминации, происходит сразу на федеральном уровне.

4.3. Для оценки материалов участников в каждом федеральном округе и на федеральном уровне формируется экспертная комиссия, которая осуществляет оценку, обеспечивает единство критериев отбора, а также участвует в награждении победителей конкурса.

4.4. В региональный и федеральный состав комиссии входят эксперты телекоммуникационного рынка, интернет-отрасли и медийного сообщества. Список экспертов доступен на сайте конкурса.

4.5. Для оценки материалов в специальной номинации партнера формируется экспертная комиссия, состоящая из представителей партнера.

4.6. Номинация или спецноминация считается состоявшейся, если допущены работы от пяти и более участников.

4.7. Каждый из членов комиссии получает доступ в личный кабинет для оценки материалов на сайте конкурса.

4.8. Победители конкурса определяются экспертной комиссией на основании представленных материалов по следующим **критериям**:

- **Актуальность темы** — необходимость заявленной темы в настоящий период времени, ее своевременность, соответствие текущим потребностям;

- **Качество и полнота раскрытия темы** — материал должен отвечать на поставленные вопросы автора, иметь факты, доказывающие решение поставленных вопросов;

- **Авторское мастерство** — умение писать тексты, логичные и грамотные, интересные и информативные для читателя.

4.9. Члены региональной и федеральной экспертной комиссии оценивают материалы по десятибалльной шкале. Исходя из оценок жюри, система вычисляет среднее значение по каждому материалу. Материал с максимальным показателем становится победителем. При равном значении среднего у разных материалов экспертная комиссия проводит дополнительную оценку и определяет победителя. Второе и третье места определяются на основании рейтинга средних показателей по убыванию.

4.10. Оценка материалов на региональном этапе проводится с 15 марта по 16 апреля 2027 года.

4.11. По итогам оценок региональной экспертной комиссии в каждом из семи федеральных округов по каждой из пяти номинаций определяются суммарно 105 (сто пять) участников, занявших 1, 2, 3 места.

4.12. Объявление и награждение победителей регионального этапа проводится с 19 апреля по 31 мая 2027 года.

4.13. Материалы 35 (тридцати пяти) победителей регионального этапа, занявших первые места в каждой из пяти номинаций по каждому из семи федеральных округов, выходят на федеральный уровень для оценки федерального жюри.

4.14. Материалы, поданные в специальные номинации, также оцениваются по 10-балльной системе по тем же критериям до 30 апреля 2027 года. По итогам оценки выбираются победители в каждой из спецноминаций, занявших 1, 2, 3 места.

4.15. Итоги федерального этапа конкурса по пяти номинациям и спецноминациям будут подведены до 15 июля 2027 года в рамках организованного пресс-тура для участников конкурса и номинантов на победу.

4.16. Победители в каждой номинации регионального и федерального этапов будут награждены дипломами с указанием призового места и памятными подарками.

4.17. Результаты федерального этапа будут опубликованы на сайте конкурса до 31 июля 2027 года.

4.18. Главным призом для победителей федерального этапа, занявших первые места в основных и специальных номинациях, станет пресс-тур в 2027 году.

5. Условия и правила получения дипломов и призов

5.1. После подведения итогов представитель организатора информирует участника о победе.

5.2. Информирование участников, ставших победителями конкурса, будет осуществляться по электронной почте или по телефону, указанным при регистрации в личном кабинете.

5.3. На электронный адрес участника будет направлено электронное письмо, в котором представителем организатора будет указана дата, время и место получения диплома.

5.4. Право призовой поездки не может быть передано третьему лицу. Организатор берет на себя обязательство по расходам на переезд (авиа и ж/д), проживание в гостинице не ниже 3* в рамках получения главного приза.

6. Прочие условия

6.1. Настоящие правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте организатора. Организатор вправе изменить или отменить настоящие правила. Участники конкурса уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих правил путем публикации на сайте организатора. В случае внесения в правила изменений или их отмены, настоящие правила считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении или публикации.

6.2. Принимая участие в конкурсе, участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

- на осуществление организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого участника для осуществления контактов с участником в рамках конкурса, в том числе по каналам связи, включая электронную почту. Выполнение таких действий организатором не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от участника и специальных уведомлений участника об осуществлении перечисленных действий.

- что в случае получения приза его имя, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная участником организатору, могут быть использованы организатором в целях информирования третьих лиц о проведении конкурса без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

- что организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате их отзыва участником.

6.3. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в конкурсе, являются достоверными.