

## **Правила участия в XIII конкурсе региональных журналистов и блогеров**

### **«Вместе в цифровое будущее»**

Конкурс региональных журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее» проводится на территориях присутствия ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, имеющее местонахождение: Российская Федерация, 191167, город Санкт-Петербург, Муниципальный округ Смольнинское, Синопская набережная, дом 14, литера А) с 14 ноября 2023 года (00:00 — время московское) по 29 февраля 2024 года (23:59:59 — время московское) включительно.

Подведение итогов регионального этапа конкурса и награждение победителей состоится не позднее 31 мая 2024 года. Подведение итогов федерального этапа конкурса и награждение победителей состоится не позднее 30 июня 2024 года.

Правила участия в конкурсе в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной участникам, указанным в п. 2.1. правил.

Конкурс проводится для привлечения внимания региональных журналистов и блогеров к событиям в телекоммуникационной отрасли и тематике технологических трендов, инновационных технологий и сервисов.

**Целями конкурса** являются:

- Формирование позитивного мнения о современных российских телеком- и ИТ-технологиях и применении их в различных сферах.
- Развитие профессиональных компетенций журналистов по темам технологического, информационного, инновационного, цифрового развития.

#### **1. Организация конкурса**

1.1. Организатор конкурса — ПАО «Ростелеком».

Стратегический партнер — Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Конкурс проводится при поддержке АО «РТКомм.РУ» (федеральный оператор спутниковой связи РТКОММ) и Альянса по защите детей в цифровой среде.

1.2. Конкурс не является лотереей, не основан на случайном определении победителей, не обусловлен внесением денежных средств, а также не является иной, основанной на риске, азартной игрой.

1.3. Дипломы и призы не доставляются на территорию других государств.

#### **2. Участники конкурса**

2.1. К участию в конкурсе приглашаются профессиональные журналисты, работающие в региональных СМИ: журналисты, штатные и внештатные корреспонденты региональных СМИ, региональных вкладок или представительств федеральных СМИ в регионах, а также представители интернет-СМИ и блогеры.

2.2. Участниками конкурса могут стать физические лица — граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, и проживающие на территории РФ.

2.3. Участники конкурса должны соблюдать требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

2.4. Все лица, не соответствующие требованиям пунктов 2.1–2.3, отстраняются от участия в конкурсе.

### 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Участие в конкурсе — индивидуальное (не коллектив, не группа авторов или пресс-служба).

3.2. Для участия в конкурсе необходимо:

- Зарегистрироваться на [официальном сайте конкурса](#) в личном кабинете участника. Участник может создать только один личный кабинет. Создание дублирующих учетных записей (кабинетов) не допускается.
- Разместить материалы, выбрав соответствующую номинацию или спецноминацию и регион, до 29 февраля 2024 года (23:59:59 — время московское).

3.3. На конкурс принимаются материалы (публикации, сюжеты, подкасты), опубликованные в СМИ и блогосфере (социальных медиа), за исключением указанных в п. 3.4 настоящих правил, в период с **1 апреля 2023 года по 29 февраля 2024 года**.

3.4. К участию в конкурсе не принимаются материалы, которые размещены в социальных сетях или СМИ, доступ к которым ограничен или запрещен в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также деятельность которых признана экстремистской на территории Российской Федерации на основании Федерального закона от 25.07.2002 N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

3.5. Материалы должны быть посвящены инновационным разработкам, технологическим трендам и цифровым решениям в ИТ- и телеком-сферах.

3.6. Конкурс проводится по **основным номинациям**:

- Печатная пресса (газеты, журналы);
- Телевидение и видеоконтент в СМИ;
- Радио и подкасты;
- Интернет-СМИ и информационные агентства;
- Социальные медиа (блогеры).

и **специальным номинациям**:

- «Российские решения для ИТ-индустрии: вызовы и перспективы» от Минцифры России;
- «Спутники для людей» от РТКОММ;
- «Киберриски в детской среде» от Альянса по защите детей в цифровой среде.

#### **Тематика спецноминации «Российские решения для ИТ-индустрии: вызовы и перспективы»:**

- **Технологический суверенитет:** внедрение отечественных разработок в регионах (цифровые сервисы, приложения, платформы). Чего удалось добиться, первые итоги и перспективы.
- **Как найти баланс между цифровизацией и безопасностью:** отечественные решения в сфере кибербезопасности.

- **В каких нишах Россию ждет технологическое лидерство:** за какими технологиями будущее?
- **Цифровая трансформация компаний.**

**Работы, темы которых не раскрыты, могут быть отклонены модератором.**

**Тематика спецноминации «Спутники для людей»:**

- **Спутниковые технологии связи** для жителей, компаний и учреждений на территории России, в том числе в труднодоступных и удаленных населенных пунктах. Спутниковая связь для подвижных объектов на земле, на воде, в воздухе (морской, речной, наземный, воздушный транспорт).
- **Устранение цифрового неравенства**, цифровизация труднодоступных и удаленных населенных пунктов.
- **Новые отечественные системы** и оборудование для оказания услуг связи и цифровизации в регионах России, в том числе на удаленных объектах и труднодоступных территориях.
- **Системы спутниковой связи на геостационарных и негеостационарных орбитах** — особенности использования систем для обеспечения связью и цифровизации регионов России, в том числе труднодоступных территорий, Северного морского пути, регионов Крайнего Севера и Арктической зоны.

**Работы, темы которых не раскрыты, могут быть отклонены модератором.**

**Тематика спецноминации «Киберриски в детской среде»:**

- **Онлайн-среды обитания детей.** Современные дети много времени проводят в интернете. Какие акторы и особенности взаимодействий есть в детских видеоиграх, метамирах и приложениях? Как оградить ребенка от негативного воздействия виртуальной среды?
- **Цифровая грамотность детей.** Цифровая грамотность особенно важна для детей, которые относятся к категории уязвимых пользователей. Насколько хорошо дети и их родители разбираются в базовых правилах цифровой гигиены? Где этому нужно учиться и на чьей стороне ответственность за развитие этих навыков у ребенка?
- **Запрещать или помогать?** Помогать ребенку осваивать цифровой мир должны взрослые. Гаджеты — вред или польза для детей, по мнению родителей? Какое влияние, по мнению взрослых, на детей оказывает современные интернет-сервисы? Работают ли практики регулирования, ограничения и запретов — что посоветуют родители и чего они опасаются?
- **Феномен «цифровых аборигенов».** Дети растут и формируют свои взгляды на жизнь в информационных пузырях, которые находятся в руках корпораций. Как только дети попадают в сеть, их поведение и предпочтения начинают анализироваться. Как этот факт может повлиять на их становление и что с ними будет, когда они станут платежеспособными?

**Работы, темы которых не раскрыты, могут быть отклонены модератором.**

3.7 К участию принимаются публикации, сюжеты, подкасты и посты, открытые и доступные для любого читателя, без предварительной регистрации на ресурсе.

3.8 Все материалы должны иметь авторство. Допускается использование псевдонима.

3.9 Участие в конкурсе членов регионального жюри допускается только в специальных номинациях.

3.10 К участию в конкурсе принимается не более 3-х материалов суммарно по основным номинациям и не более 3-х материалов в каждой спецноминации.

Не допускается загрузка одного и того же материала в разные номинации.

3.11 Материал, состоящий на 50% и более из контента пресс-релиза какой-либо компании, на конкурс не принимается. Региональные модераторы в праве проверить текст на уникальность и в случае несоответствия отклонить заявку.

3.12 Материалы на конкурс могут быть предоставлены в следующих форматах:

- Аудио- и видеоматериалы:
  - формат MP3, WMA, AVI, MPEG-1,2,3,4
  - продолжительностью не более 60 минут
  - размер файла не более 400 МБ
- Публикации печатных СМИ:
  - формат PDF
  - размер файла не более 100 МБ

3.12.1 Материал в номинации **«Печатная пресса»**. Прикрепляется PDF-файл макета полосы с публикацией (не допускается загрузка всех полос издания), допускается указание ссылки на интернет-версию публикации;

3.12.2 Сюжет в номинации **«Телевидение и видеоконтент в СМИ»**. Прикрепляется файл в видео-формате и сопровождается эфирной справкой, заверенной подписью ответственного лица и печатью организации, с указанием даты выхода, наименования телеканала, фамилии автора. Допускается указание ссылки на интернет-версию сюжета;

3.12.3 Сюжет в номинации **«Радио и подкасты»**. Прикрепляется файл в аудио-формате. Допускается указание ссылки на интернет-версию сюжета;

3.12.4 Материал в номинации **«Интернет-СМИ»**. Указывается ссылка на материал, размещенный на сайте, а также прикрепляются скриншоты публикации, на которых отображены:

- полный url-адрес,
- логотип и/или название издания,
- заголовок статьи,
- весь текст публикации.
- фамилия/псевдоним автора публикации;

3.12.5 Материал в номинации **«Социальные медиа»**. Указывается ссылка на пост, размещенный в аккаунте блогера в социальных сетях, а также прикрепляются скриншоты материала, на которых отображены:

- полный url-адрес,
- логотип и/или название соцсети/блога,
- заголовок поста,
- весь текста поста,
- фамилия/псевдоним автора поста;

3.13 Все материалы должны быть предоставлены на русском языке.

3.14 Представленные материалы должны отвечать целям конкурса и раскрывать заявленные темы.

3.15 В случае несоответствия условиям конкурса, оговоренных в пунктах 3.1–3.15, работа отклоняется региональным модератором и не допускается к рассмотрению экспертной комиссией.

3.16 Участник имеет право внести изменения в конкурсную заявку или отозвать ее через личный кабинет до истечения срока подачи конкурсных работ.

3.17 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.18 Организатор конкурса оставляет за собой право публиковать информацию об участниках на [сайтах конкурса](#) и [компании](#), а также в СМИ и соцсетях.

#### 4 Порядок оценки

4.1. Оценка работ, поданных в пять основных номинаций, происходит сначала на региональном (в каждом федеральном округе) уровне, затем — на федеральном уровне.

4.2. Оценка материалов, поданных в спецноминации, происходит только на федеральном уровне.

4.3. Для оценки материалов участников в каждом федеральном округе и на федеральном уровне формируется экспертная комиссия, которая осуществляет оценку, обеспечивает единство критериев отбора, а также участвует в награждении победителей конкурса.

4.4. В региональный и федеральный состав комиссии входят эксперты телекоммуникационного рынка, интернет-отрасли и медийного сообщества. Список экспертов доступен на [сайте конкурса](#).

4.5. Для оценки материалов в специальной номинации партнера формируется экспертная комиссия, состоящая из представителей партнера.

4.6. Каждая из номинаций и спецноминаций считается состоявшейся, если в нее подали работы пять и более участников.

4.7. Каждый из членов комиссии получает доступ в личный кабинет для оценки материалов на [сайте конкурса](#).

4.8. Победители конкурса определяются экспертной комиссией на основании представленных материалов по следующим **критериям**:

- **Актуальность темы** — необходимость заявленной темы в настоящий период времени, ее своевременность, соответствие текущим потребностям;
- **Качество и полнота раскрытия темы** — материал должен отвечать на поставленные вопросы автора, иметь факты, доказывающие решение поставленных вопросов;
- **Авторское мастерство** — умение писать тексты, логичные и грамотные, интересные и информативные для читателя.

4.9. Члены региональной и федеральной экспертной комиссии оценивают материалы по десятибалльной шкале. Исходя из оценок жюри, система вычисляет среднее значение по каждому материалу. Материал с максимальным показателем становится победителем. При равном значении среднего у разных материалов экспертная комиссия проводит

дополнительную оценку и определяет победителя. Второе и третье места определяются на основании рейтинга средних показателей по убыванию.

4.10. Оценка материалов на региональном этапе проводится с 15 марта по 15 апреля 2024 года.

4.11. По итогам оценок региональной экспертной комиссии в каждом из семи федеральных округов по каждой из пяти номинаций определяются суммарно 105 (сто пять) участников, занявших 1, 2, 3 места.

4.12. Объявление и награждение победителей и призеров регионального этапа проводится до 31 мая 2024 года.

4.13. Материалы 35 (тридцати пяти) победителей регионального этапа, занявших первые места в каждой из пяти номинаций по каждому из семи федеральных округов, выходят на федеральный уровень для оценки федерального жюри.

4.14. Материалы, поданные в специальные номинации, также оцениваются по 10-балльной системе по тем же критериям до 30 апреля 2024 года. По итогам оценки выбираются победители в каждой из спецноминаций (до трех по особому решению жюри).

4.15. Итоги федерального этапа конкурса по пяти номинациям и спецноминациям будут подведены до 30 июня 2024 года в рамках организованного пресс-тура для участников конкурса и номинантов на победу.

4.16. Победители в каждой номинации регионального и федерального этапов будут награждены дипломами от организатора и партнеров с указанием призового места.

4.17. Результаты федерального этапа будут опубликованы на сайте конкурса до 30 июня 2024 года.

4.18. Главным призом для победителей федерального этапа, занявших 1 место в основных номинациях, а также победителей спецноминаций, станет пресс-тур на Байконур осенью 2024 года.

## **5. Условия и правила получения дипломов и призов**

5.1. После подведения итогов представитель организатора информирует участника о победе.

5.2. Информирование участников, ставших победителями конкурса, будет осуществляться по электронной почте или по телефону, указанным при регистрации в личном кабинете.

5.3. На электронный адрес участника будет направлено электронное письмо, в котором представителем организатора будет указана дата, время и место получения диплома.

5.4. Право призовой поездки не может быть передано третьему лицу. Организатор берет на себя обязательство по расходам на переезд (авиа и ж/д), проживание в гостинице не ниже 3\* в рамках получения главного приза.

## **6. Прочие условия**

6.1. Настоящие правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте организатора. Организатор вправе изменить или отменить настоящие правила. Участники конкурса уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих правил

путем публикации на сайте организатора. В случае внесения в правила изменений или их отмены, настоящие правила считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении или публикации.

6.2. Принимая участие в конкурсе, участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

- на осуществление организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого участника для осуществления контактов с участником в рамках конкурса, в том числе по каналам связи, включая электронную почту. Выполнение таких действий организатором не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от участника и специальных уведомлений участника об осуществлении перечисленных действий.
- что в случае получения приза его имя, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная участником организатору, могут быть использованы организатором в целях информирования третьих лиц о проведении конкурса без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- что организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате их отзыва участником.

6.3. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в конкурсе, являются достоверными.